

# ITM 2021

תערוכת התיירות הבינלאומית השנתית ה-27

יותר מאי פעם



# ITM

9/2-27/10

וירטואלי

26-27/10  
אקספו תל-אביב



# ITM

אירוע אחד

שני חלקים

פוטנציאל אינסופי

I.T.N.  
Israel Travel News Ltd.

ORTRA  
MEETING POINT



## יריד התיירות הבינלאומי השנתי

האירוע השנתי הותיק  
והמרכזי של תעשיית  
התיירות בישראל

**9 בפברואר עד 26-27 באוקטובר**  
**נתחיל וירטואלית וניפגש בתל אביב**



היריד ייערך השנה זו הפעם ה-27 בחסות משרד התיירות, התאחדות המלונות בישראל ובשיתוף התאחדות סוכני נסיעות ותיירות בישראל ולשכת מארגני תיירות נכנסת לישראל.

**והשנה יותר מתמיד!**  
מתחילים ב-9 בפברואר עם תערוכה ומפגשים וירטואליים עד שניפגש בימים 26-27 באוקטובר בתערוכה באקספו תל אביב!



# COVID19



כולנו חווים ימים לא שגרתיים שמוציאים עולם שלם מאיזון.

אנו מאמינים שככל שנצליח לשמור על שגרה בטוחה ונמשיך להחליף רעיונות ולהפרות האחד את השני, נצליח לעבור את התקופה הזו יחד. לשם כך פיתחנו תו תקן חדש:

**CCC- Coronavirus Complied Conferences**

## אז מה זה בעצם CCC?

אלו האמצעים שננקוט על מנת לאפשר את קיומו של היריד, בהתאם להנחיות משרד הבריאות:

- שמירה על מדיניות הריחוק החברתי
- עמדות רישום ללא מגע המשתתפים ובשירות מלא של הדיילים
- מתקני חיטוי ידיים, טישו ומגבונים זמינים
- תגבור צוותי הניקיון והסניטריה
- ריווח מתחמי ההתכנסות וחלוקה לקפסולות
- כיבוד ושתייה ארוזות במנות אישיות או בהגשה בטוחה
- שילוב שידורים אינטרנטיים וקיום וירטואלי או היברידי של כנסי היריד



## מי מציג ביריד?

כל העוסקים בענפי התיירות השונים - תיירות פנים, תיירות נכנסת, תיירות יוצאת וכן מדינות וגורמי תיירות מחו"ל. מדי שנה משתתפים ביריד מגוון רחב של מדינות מכל העולם, עמותות תיירות מכל רחבי הארץ, חברות תעופה, מלונות, חברות להשכרת רכב, חברות ספנות, אטרקציות מסוגים שונים בתחום התיירות וספקים ונותני שירותים שונים.

ב- IMTM 2020 השתתפו 2,200 מציגים מ- 65 מדינות. במהלך יומיים ביקרו בו כ- 30,000 איש, מתוכם כ- 18,000 אנשי מקצוע!!!

## מי מבקר ביריד?

היריד הוא אירוע בינלאומי המהווה הלכה למעשה את נקודת המפגש השנתית העיקרית של ענף התיירות בישראל, בין התיירן הישראלי, עמיתיו ולקוחותיו מחו"ל ובינם לבין הקהל הרחב המתעניין בנקודת היעד הבאה אליה יגיע בחופשתו הקרובה, אטרקציות והצעות אטרקטיביות שניתן למצוא רק ביריד!

## מה בתכנית?

ניפגש תחילה בעולם הוירטואלי לתערוכת מציגים בינלאומית, מפגשי און ליין, סדנאות והרצאות, ניצור קשרים ונחליף רעיונות.

ואז בתל אביב....

עשרות מפגשים וכנסים מקצועיים נלווים לאורך 2 ימי התערוכה, כגון כנסים מקצועיים של משרד התיירות ומפגשי המדינות מחו"ל שכבר הפכו למסורת המעודדת את הגעת הקהל המקצועי ליריד - פרטים נוספים בהמשך!

התכנית לסוכנים מוזמנים (IMTM HOSTED BUYERS PROGRAM) במסגרתה מגיעים ליריד מאות מחליטנים מרחבי העולם, המשווקים את ישראל כיעד תיירותי - פרי של שיתוף עם משרד התיירות, התאחדות המלונות בת"א, לשכת מארגני תיירות נכנסת לישראל והתאחדות סוכני הנסיעות והתיירות בישראל.

## מהרו והבטיחו מקומכם ומיקומכם ביריד!

לעדכונים שוטפים מומלץ לפנות לאתר היריד:

[www.imtm-telaviv.com](http://www.imtm-telaviv.com)

כמו כן נשמח לתת פרטים נוספים, לשלוח את מפת התערוכה, או לתאם פגישה.

בברכה,

לימור אורפלי

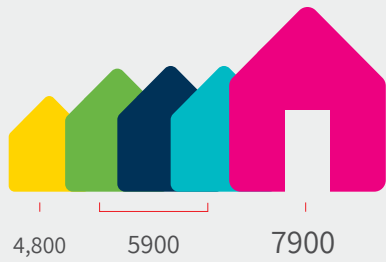
משרד: 03- 6384493, נייד: 054-7001770

טל"א: [limor@ortra.com](mailto:limor@ortra.com)

# IMTM2021

תערוכת התיירות הבינלאומית השנתית ה-27

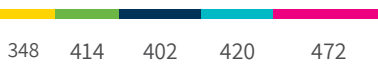
## סטטיסטיקה



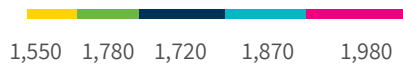
שטח התערוכה (מ"ר)



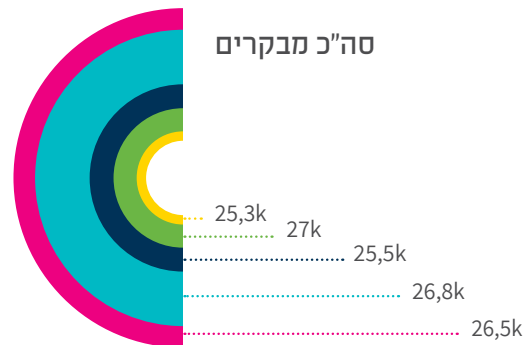
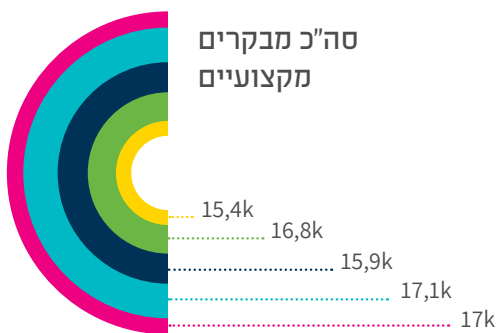
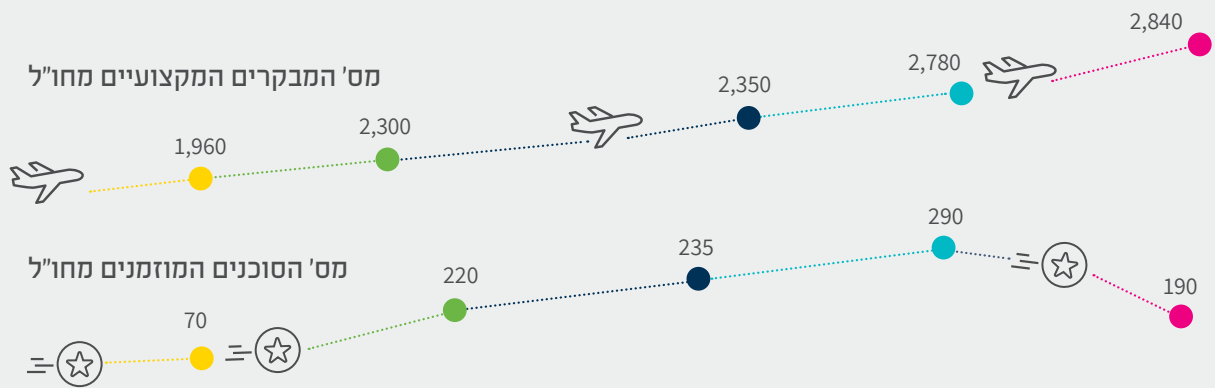
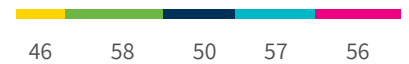
מס' ביתנים/דוכנים



מס' מציגים



מס' מדינות מציגות





### BUSINESS LOUNGE

טרקלין העסקים של יריד התיירות מהווה מקום אירוח ומפגש לכל המציגים ואורחיהם לדון בהזדמנויות עסקיות חדשות ושיתופי פעולה, זמן להירגע ולהרים כוסית לחיי הצלחתם.

#### ■ מיתוג נותן החסות לטרקלין העסקים

- לוגו נותן החסות על ההזמנות לטרקלין
- לוגו נותן החסות בשילוט הכניסה לטרקלין
- פרסום מתחלף מטעם נותן החסות על גבי מסך הפלזמה התלוי בטרקלין
- נותן החסות יהיה רשאי למתג את הטרקלין בתיאום עם הנהלת היריד (מיתוג הטרקלין כאמור יעשה באחריותו ועל חשבוננו של נותן החסות)

#### ■ דברי פתיחה מטעם נציג נותן החסות בטקס הפתיחה של היריד

#### ■ תצוגה וירטואלית החל מה- 9 בפברואר הכוללת, בין היתר:

- סרטון שיווקי של המציג
- לוגו המציג
- פרטים אודות המציג
- קובץ PDF פרסומי של המציג להורדה
- אפשרות ליצירת צ'אט און ליין עם נציג המציג
- קוד גישה לעד 30 מציגים בו זמנית
- שטח תצוגה 40 מ"ר ביריד כולל שירותי נקיון ואישור מהנדס קונסטרוקציה
- סרטון וידאו של נותן החסות המוקרן על גבי מסך ה-LED המרכזי במתחם הרישום (הפקת הסרטון באחריותו ועל חשבוננו של נותן החסות)\*
- סדנת WEBINAR של עד שעתיים בתערוכה הוירטואלית במועד כפי שיתואם עם נותן החסות ותשווק לקהל במסגרת פרסומי התערוכה. (נושא הסדנא באחריות נותן החסות ויתואם עם המארגנים).
- פרזנטציה מקצועית עד שעתיים באולמות הכנסים

\* כפוף למכירתן של מינימום 3 חבילות חסות. סאונד הסרטונים יונמך במהלך שעות פעילות עמדות הרישום.

# IMTM 2021

תערוכת התיירות הבינלאומית השנתית ה-27

## אפשרויות חסות



## חסות יהלום

₪ 180,000

- מודעת פרסום שתופיע בעמוד הראשי של התערוכה הוירטואלית (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
- פרסום על גבי 20 שלטי חוצות באזור תל אביב רבתי
- לוגו מובלט ברמת יהלום בתערוכה הוירטואלית עם לינק לביתן נותן החסות
- לוגו מובלט ברמת יהלום באתר היריד עם לינק לאתר נותן החסות
- עמוד פרסום בקטלוג המציגים (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
- לוגו מובלט ברמת יהלום בפרסומי היריד
- לוגו מובלט ברמת יהלום בשילוט היריד
- לוגו מובלט ברמת יהלום בקטלוג המציגים



## אפשרויות חסות

## חסות פלטינום

150,000 ₪

### ארוחת הבוקר המסורתית\*

ארוחת הבוקר של השגרירים הינה אירוע ייחודי ליריד התיירות במסגרתו נפגשים כ-150 שגרירים, קונסולים ואנשי הסגל הדיפלומטי הזר בישראל, שרים וראשי המשלחות הזרות, אנשי משרד החוץ, ראשי ובכירי תעשיית התיירות בישראל, ראשי חברות התעופה של ישראל וחברות זרות, מלונאים, סיטונאים ומפעילי תיירות בכירים בישראל. ארוחת הבוקר נערכת לפני פתיחת היריד.

#### ■ מיתוג נותן החסות לאירוע השגרירים

■ לוגו נותן החסות על ההזמנות לאירוע

■ לוגו נותן החסות בשילוט הכניסה לאירוע

■ נותן החסות יהיה ראשי למתג את מתחם האירוע בתיאום עם הנהלת היריד (מיתוג האירוע כאמור יעשה באחריותו ועל חשבוננו של נותן החסות)

#### ■ תצוגה וירטואלית הכוללת, בין היתר:

■ סרטון שיווקי של המציג

■ לוגו המציג

■ פרטים אודות המציג

■ קובץ PDF פרסומי של המציג להורדה

■ אפשרות ליצירת צ'אט און ליין עם נציג המציג

■ קוד גישה לעד 20 מציגים בו זמנית

#### ■ שטח תצוגה של 30 מ"ר ביריד כולל שירותי נקיון ואישור מהנדס קונסטרוקציה

■ סדנת WEBINAR של עד שנתיים בתערוכה הוירטואלית במועד כפי שיתואם עם נותן החסות ותשווק לקהל במסגרת פרסומי התערוכה. (נושא הסדנא באחריות נותן החסות ויתואם עם המארגנים.)

#### ■ פרזנטציה מקצועית עד שנתיים באולמות הכנסים

■ סרטון וידאו של נותן החסות המוקרן על גבי מסך ה-LED המרכזי במתחם הרישום (הפקת הסרטון באחריותו ועל חשבוננו של נותן החסות)\*\*

#### ■ מודעת פרסום שתופיע בעמוד הראשי של התערוכה הוירטואלית (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)

\* האירוע יתקיים בכפוף ובהתאם להנחיות התו הסגול ותוך שמירה על מגבלות הקורונה  
\*\* כפוף למכירתן של מינימום 3 חבילות חסות. סאונד הסרטונים יונמך במהלך שעות פעילות עמדות הרישום.



# IMTM 2021

תערוכת התיירות הבינלאומית השנתית ה-27



## אפשרויות חסות

## חסות פלטינום

₪ 150,000

- פרסום על גבי 15 שלטי חוצות באזור תל אביב רבתי
- עמוד פרסום בקטלוג המציגים (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
- לוגו מובלט ברמת פלטינום בתערוכה הוירטואלית עם לינק לביתן נותן החסות
- לוגו מובלט ברמת פלטינום באתר היריד עם לינק לאתר נותן החסות
- לוגו מובלט ברמת פלטינום בפרסומי היריד
- לוגו מובלט ברמת פלטינום בשילוט היריד



בית הקפה הממוקם לצד היריד מארח את מבקרי התערוכה המעוניינים בשתייה חמה וקרה ונשנוש קל לצידה, ופתוח במהלך כל שעות פעילות היריד.

### ■ מיתוג נותן החסות לאזור בית הקפה

- לוגו נותן החסות על כוסות חד פעמיות בהן יעשה שימוש בבית הקפה
- לוגו נותן החסות בשילוט שיוצב בכניסה לבית הקפה
- נותן החסות יהיה רשאי למתג את מתחם בית הקפה בתיאום עם הנהלת היריד ומרכז הירידים (מיתוג בית הקפה כאמור יעשה באחריותו ועל חשבוננו של נותן החסות)

### ■ תצוגה וירטואלית הכוללת, בין היתר:

- סרטון שיווקי של המציג
- לוגו המציג
- פרטים אודות המציג
- קובץ PDF פרסומי של המציג להורדה
- אפשרות ליצירת צ'אט און ליין עם נציג המציג
- קוד גישה לעד 15 מציגים בו זמנית

### ■ סדנת WEBINAR של עד שעה בתערוכה וירטואלית במועד כפי שיתואם עם נותן החסות ותשווק לקהל במסגרת פרסומי התערוכה. (נושא הסדנא באחריות נותן החסות ויתואם עם המארגנים.)

### ■ שטח תצוגה 25 מ"ר ביריד כולל שירותי נקיון ואישור מהנדס קונסטרוקציה

### ■ פרזנטציה מקצועית עד שעה באולמות הכנסים

### ■ סרטון וידאו של נותן החסות המוקרן על גבי מסך ה-LED המרכזי במתחם הרישום (הפקת הסרטון באחריותו ועל חשבוננו של נותן החסות) \*

### ■ מודעת פרסום שתופיע בעמוד הראשי של התערוכה וירטואלית (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)

### ■ פרסום על גבי 10 שלטי חוצות באזור תל אביב רבתי

\* כפוף למכירתן של מינימום 3 חבילות חסות. סאונד הסרטונים יונמך במהלך שעות פעילות עמדות הרישום.

# iMTM2021

תערוכת התיירות הבינלאומית השנתית ה-27

## אפשרויות חסות



## חסות זהב / קפה iMTM

₪ 110,000

- לוגו מובלט ברמת זהב בתערוכה הוירטואלית עם לינק לביתן נותן החסות
- לוגו מובלט ברמת זהב באתר היריד עם לינק לאתר נותן החסות
- עמוד פרסום בקטלוג המציגים (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
- לוגו מובלט ברמת זהב בפרסומי היריד
- לוגו מובלט ברמת זהב בשילוט היריד
- לוגו מובלט ברמת זהב בקטלוג המציגים



### חסות כסף

₪ 90,000

## שרוכים לתגי השם למבקרים המקצועיים ביריד

- לוגו נותן החסות על גבי שרוכי תגי השם (כ- 12,000) המחולקים לקהל המקצועי המבקר ביריד
- **תצוגה וירטואלית הכוללת, בין היתר:**
  - סרטון שיווקי של המציג
  - לוגו המציג
  - פרטים אודות המציג
  - קובץ PDF פרסומי של המציג להורדה
  - אפשרות ליצירת צ'אט און ליין עם נציג המציג
  - קוד גישה לעד 10 מציגים בו זמנית
- **שטח תצוגה 18 מ"ר ביריד** כולל שירותי נקיון ואישור מהנדס קונסטרוקציה
- **סדנת WEBINAR של עד שעה בתערוכה הוירטואלית** במועד כפי שיתואם עם נותן החסות ותשווק לקהל במסגרת פרסומי התערוכה. (נושא הסדנא באחריות נותן החסות ויתואם עם המארגנים)
- **פרזנטציה מקצועית עד שעה** באולמות הכנסים
- **סרטון וידאו של נותן החסות המוקרן על גבי מסך ה-LED המרכזי** במתחם הרישום (הפקת הסרטון באחריותו ועל חשבוננו של נותן החסות) \*
- **מודעת פרסום שתופיע בעמוד הראשי של התערוכה הוירטואלית** (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
- **פרסום על גבי 5 שלטי חוצות** באזור תל אביב רבתי
- לוגו מובלט ברמת כסף בתערוכה הוירטואלית עם לינק לביתן נותן החסות
- לוגו מובלט ברמת כסף באתר היריד עם לינק לאתר נותן החסות
- עמוד פרסום בקטלוג המציגים (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
- לוגו מובלט ברמת כסף בפרסומי היריד
- לוגו מובלט ברמת כסף בשילוט היריד
- לוגו מובלט ברמת כסף בקטלוג המציגים

\* כפוף למכירתן של מינימום 3 חבילות חסות. סאונד הסרטונים יונמך במהלך שעות פעילות עמדות הרישום.





### חסות כסף

₪ 90,000

## תיקים למבקרים המקצועיים ביריד

- לוגו נותן החסות על גבי תיקי אלבד (כ-12,000) המחולקים לקהל המקצועי המבקר ביריד
- **תצוגה וירטואלית הכוללת, בין היתר:**
  - סרטון שיווקי של המציג
  - לוגו המציג
  - פרטים אודות המציג
  - קובץ PDF פרסומי של המציג להורדה
  - אפשרות ליצירת צ'אט און ליין עם נציג המציג
  - קוד גישה לעד 10 מציגים בו זמנית
- **שטח תצוגה 18 מ"ר ביריד** כולל שירותי נקיון ואישור מהנדס קונסטרוקציה
- **סדנת WEBINAR של עד שעה בתערוכה הוירטואלית** במועד כפי שיתואם עם נותן החסות ותשווק לקהל במסגרת פרסומי התערוכה. (נושא הסדנא באחריות נותן החסות ויתואם עם המארגנים)
- **פרזנטציה מקצועית עד שעה** באולמות הכנסים
- **סרטון וידאו של נותן החסות המוקרן על גבי מסך ה-LED המרכזי** במתחם הרישום (הפקת הסרטון באחריותו ועל חשבוננו של נותן החסות) \*
- **מודעת פרסום שתופיע בעמוד הראשי של התערוכה הוירטואלית** (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
- **פרסום על גבי 5 שלטי חוצות** באזור תל אביב רבתי
- לוגו מובלט ברמת כסף בתערוכה הוירטואלית עם לינק לביתן נותן החסות
- לוגו מובלט ברמת כסף באתר היריד עם לינק לאתר נותן החסות
- עמוד פרסום בקטלוג המציגים (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
- לוגו מובלט ברמת כסף בפרסומי היריד
- לוגו מובלט ברמת כסף בשילוט היריד
- לוגו מובלט ברמת כסף בקטלוג המציגים

\* כפוף למכירתן של מינימום 3 חבילות חסות. סאונד הסרטונים יונמך במהלך שעות פעילות עמדות הרישום.

# IMTM 2019

תערוכת התיירות הבינלאומית השנתית ה-27

## אפשרויות חסות



### חסות פרסום

₪ 25,000

- מודעת פרסום של נותן החסות על גבי עמוד אחד באזור הרישום לתערוכה (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
- מודעת פרסום שתופיע בעמוד הראשי של התערוכה הוירטואלית (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
- סרטון וידאו (כולל סאונד) של נותן החסות המוקרן על גבי מסך ה-LED המרכזי במתחם הרישום (הפקת הסרטון באחריותו ועל חשבוננו של נותן החסות) \*
- פרסום על גבי 5 שלטי חוצות באזור תל אביב רבתי
- לוגו אתר היריד עם לינק לאתר נותן החסות
- לוגו מובלט בתערוכה הוירטואלית עם לינק לביתן נותן החסות
- עמוד פרסום בקטלוג המציגים (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
- לוגו בפרסומי היריד
- לוגו בשילוט היריד
- לוגו בקטלוג המציגים

### WEBINAR וירטואלי

₪ 15,000

### סדנת וובינר\*\* של עד שעתיים אשר תעלה בפלטפורמה הוירטואלית

- הסדנא תיכלל בתכנית הסדנאות הוירטואליות של התערוכה
- הסדנא תופק בשיתוף וסיוע המארגנים, אשר יתאמו עם המרצים, יערכו וישדרו את הסדנא במועד כפי שיתואם
- הסדנא תשווק לקהל מבקרי היריד ותקודם במסגרת פרסומי התערוכה (מועד הסדנא יתואם עם המארגנים)

\*כפוף למכירתן של מינימום 3 חבילות חסות. סאונד הסרטונים יונמך במהלך שעות פעילות עמדות הרישום.  
\*\* הסדנא מותנית בהזמנת שטח תצוגה בתערוכה העולה על 20 מ"ר

### מחירי פרסום מיוחדים למציגי היריד

- **שילוט חוצות (12 מ"ר לשלט) של היריד ביחד עם פרסום המציג באזור תל-אביב רבתי**  
החל מ- 10 שלטים בעלות של 15,000 ₪ ועד 40 שלטים בעלות של 40,000 ₪
- **פרסום בקטלוג היריד** (עיצוב גרפי באחריות נותן החסות)
  - קטלוג "אקסטרה" - כתבת תוכן 2 עמודים בנושא לבחירתכם, כתב יישלח אליכם - 7,000 ₪
  - מודעת עמוד שלם - 4,000 ₪
  - מודעת חצי עמוד - 2,800 ₪

# IMTM2021

תערוכת התיירות הבינלאומית השנתית ה-27

## אפשרויות חסות

### אפשרויות חשיפה ופרזנטציה מקצועית

שלט 24 מ"ר שיוצב בכניסה למבנה 2  
// עיצוב גרפי באחריות נותן החסות // (ראה תמונה)



שלט "ברוכים הבאים לתערוכת תיירות" ₪ 18,000

מודעת פרסום על גבי עמוד אחד  
באזור הרישום לתערוכה  
// עיצוב גרפי באחריות נותן החסות // (ראה תמונה)



עמוד פרסום ₪ 7,000

אחד מאולמות הכנסים ביריד יוקדש למציגים אשר מעוניינים להציג את היעד, האטרקציה או השירות שיש להם להציע לקהל המבקר ביריד. לרשות המציג יעמדו 60 דק' כאשר בין פרזנטציה לפרזנטציה יעמדו לרשותו 30 דק' לצורך היערכות. באולם זה כ- 100 מקומות ישיבה וציוד אורקולי להקרנה והגברה.



פרזנטציה מקצועית ₪ 3,700



## אפשרויות תצוגה לביתן ישראל

### שטח פתוח

#### שטח פתוח כולל

- תצוגה וירטואלית החל מה- 9 בפברואר הכוללת, בין היתר:
  - סרטון שיווקי של המציג
  - לוגו המציג
  - פרטים אודות המציג
  - קובץ PDF פרסומי של המציג להורדה
  - אפשרות ליצירת צ'אט און ליין עם נציג המציג
  - קוד גישה למציגים (כמות הקודים תקבע בהתאם לגודל השטח המוזמן)
- נקודת חשמל 3.5 קילוואט (חד פאזי)
- אישור מהנדס קונסטרוקציה לבינוי
- ניקיון הביתן
- פרופיל חברה בקטלוג
- שם המציג ברשימת המציגים באתר
- שם המציג בשלט מפת התערוכה

#### עלות שטח פתוח באזור הפרימיום

- ₪ 1,450 לכל מ"ר ל- 12 מ"ר הראשונים
- ₪ 1,150 לכל מ"ר נוסף מעל 12 מ"ר הראשונים

#### עלות שטח פתוח

- ₪ 1,340 לכל מ"ר ל- 12 מ"ר הראשונים
- ₪ 1,050 לכל מ"ר נוסף מעל 12 מ"ר הראשונים

■ מחירי התצוגה כוללים: תא בנוי או שטח פתוח על פי ההזמנה רישום בקטלוג, באפליקציה ובאתר האינטרנט של היריד  
■ לטובת קידום ענף התיירות הנכנסת והפנים בישראל, בעידוד משרד התיירות מחירי ביתן ישראל מופחתים לעומת אלו של ביתן חו"ל

## אפשרויות תצוגה לביתן ישראל

### ביתן תצוגה בנוי

#### עלות ביתן תצוגה בנוי באזור הפרימיום

■ 1,750 ₪

לכל מ"ר ל- 12 מ"ר הראשונים

■ 1,320 ₪

לכל מ"ר נוסף מעל 12 מ"ר הראשונים

#### עלות ביתן תצוגה בנוי

■ 1,620 ₪

לכל מ"ר ל- 12 מ"ר הראשונים

■ 1,220 ₪

לכל מ"ר נוסף מעל 12 מ"ר הראשונים



■ תצוגה וירטואלית החל מה- 9 בפברואר הכוללת, בין היתר:

■ סרטון שיווקי של המציג

■ לוגו המציג

■ פרטים אודות המציג

■ קובץ PDF פרסומי של המציג להורדה

■ אפשרות ליצירת צ'אט און ליין עם נציג המציג

■ קוד גישה למציגים (כמות הקודים תקבע בהתאם לגודל השטח המוזמן)

■ **ביתן תצוגה בנוי 2' X 3' = 6 מ"ר הכולל:**

■ קיר אחורי ו-2 מחיצות בצבע לבן

■ שם המציג (עד 30 תווים כולל רווחים) גובה אות - 10 ס"מ

■ 1 דלפק

■ 1 כיסא דלפק גבוה

■ 1 שולחן קפה

■ 2 כסאות

■ 3 ספופטים

■ שטיח

■ 1 שקע (1 קילוואט)

■ 1 שלט LED תלייה עילית בפנינת הביתן עם מיתוג היריד

■ פרופיל חברה בקטלוג

■ שם המציג ברשימת המציגים באתר

■ שם המציג בשלט מפת התערוכה

■ שירותי ניקיון

\*\*\* מחירי התצוגה כוללים: תא בנוי או שטח פתוח על פי ההזמנה רישום בקטלוג, באפליקציה ובאתר האינטרנט של היריד  
 \*\*\* לטובת קידום ענף התיירות הנכנסת והפנים בישראל, בעידוד משרד התיירות מחירי ביתן ישראל מופחתים לעומת אלו של ביתן חו"ל

## אפשרויות תצוגה לביתן ישראל

### תצוגה בשטחי חוץ

#### עלות תצוגה בשטחי חוץ

- 100 ₪  
לכל 1 מ"ר
- תוספת של 150 ₪  
לכל נקודת חשמל קילוואט
- 1,000 ₪  
לכל מ"ר נוסף מעל 12 מ"ר הראשונים

#### תצוגה בשטחי חוץ כוללת\*

- רישום באתר היריד עם לינק לאתר המציג
- פרופיל חברה בקטלוג
- שם המציג ברשימת המציגים באתר
- שם המציג בשלט מפת התערוכה

\* תצוגה בשטחי חוץ כרוכה במינימום הזמנת 20 מ"ר תצוגה  
ניתן להוסיף תצוגה וירטואלית בתוספת תשלום בסך 5,000 ש"ח

לפרטים נוספים ולהזמנת חבילות חסות / תצוגה / פרסום:

לימור אורפלי

משרד: 03- 6384493, נייד: 054-7001770 דוא"ל: [limor@ortra.com](mailto:limor@ortra.com)

### לוח זמנים ותוכנית

#### תערוכה וירטואלית

לאחר שליחת טופס הזמנת התצוגה החתום, ישלח אליכם לינק להעלאת החומרים לתצוגה הוירטואלית.

#### הקמות

**יום ראשון, 24 באוקטובר 2021**

הקמת ביתנים בשטח פתוח

16:00 - 24:00

**יום שני, 25 באוקטובר 2021**

הקמת ביתנים בשטח פתוח

כניסה למציגים בשטח פתוח

כניסה למציגים בתא בנוי / סטנדרטי

06:00 - 20:00

החל מ- 12:00 ועד לשעה 20:00 בלבד

החל מ- 14:00 ועד לשעה 20:00 בלבד

#### תערוכה

**יום שלישי, 26 באוקטובר 2021**

השלמת סידורים ביריד

טקס הפתיחה ליריד

טקס הפתיחה ייערך במעמד

שר התיירות, שגרירים, עיתונאים ונכבדי הענף.

שעות ביקור ביריד לקהל מקצועי

שעות ביקור ביריד לקהל הרחב

07:00 - 09:00

10:00 - 10:30

10:00 - 19:00

14:00 - 19:00

**יום רביעי, 27 באוקטובר 2021**

שעות ביקור ביריד לקהל מקצועי

שעות ביקור ביריד לקהל הרחב

פירוק ופינוי תצוגות

09:00 - 18:00

14:00 - 18:00

18:00 - 23:59\*

\* לתשומת ליבכם, לא תתאפשר השארת תצוגות / מוצרים מכל סוג שהוא מעבר לשעה זו. המארגנים אינם אחראים על כל ציוד מכל מין סוג שהוא שיוותר בשטחי מרכז הירידים לאחר שעה זו וייתכן כי יושלך על ידי הנהלת מרכז הירידים.

מציג ו/או חברת הבינוי מטעמו שלא יפנו את תצוגותיהם ו/או שאריות הבינוי לאחר פירוק התצוגה, יחויבו בעלויות הפינוי על ידי מרכז הירידים בהתאם לשיקול דעתם הבלעדית של המארגנים.



### שיווק ופרסום היריד לקהל מקצועי

#### פרסום

התערוכה תלווה במסע פרסום בעיתונות המקצועית ובכתבות מערכת. כל זכויות הקניין הרוחני, לרבות אך לא למעט זכויות היוצרים וזכויות המוניתין בצילומים, בכתבות ובפרסומים בקשר עם יריד התיירות הינם של המארגנים בלבד ולא יהא לאף אדם ו/או חברה ו/או גוף אחר כל זכות בהם.

בחתימה על טופס ההזמנה, המציגים נותנים את אישורם והסכמתם הבלתי חוזרת לצלם את תצוגתם, צוות עובדיהם, ספקיהם ומבקריהם, לעשות שימוש בצילומים אלו ולפרסמם בכל מקום, פלטפורמה ובכל אופן כפי שימצאו לנכון המארגנים. המציגים מצהירים ומתחייבים בזאת כי אין ולא יהיו להם ו/או למי מטעמם כל טענות, דרישות ו/או תביעות לעניין זה כנגד המארגנים ו/או מי מטעמם והם מתחייבים בזאת להעביר וליידע בכתב את כל עובדיהם, ספקיהם ומבקריהם אודות הצילום, הפרסום והשימוש האמור בתמונות. כמו כן מתחייבים המציגים לשאת בכל הוצאות המארגנים, לפצותם ולשפותם בגין כל הוצאה, נזק כספי ו/או אחר שתיגרם למי מהם בשל טענה, דרישה ו/או תביעה לעניין זה.

#### הזמנות

הזמנות לביקור ביריד יופצו בדיוור ישיר לקהל היעד בדוא"ל. מציג שמעוניין לקבל הזמנות אלה למשלוח ללקוחותיו, יכול לפנות למזכירות התערוכה בטל. 03-6384444, או בדוא"ל: [imtm@ortra.com](mailto:imtm@ortra.com).

### סידורים ארגוניים ומנהלה

**\*\*\* אנא שימו לב להנחיות \*\*\***

#### עיגון קונסטרוקציה לבינוי - חשוב!!!

מטעמי בטיחות ולאור מורכבות העבודה, **לא תותר עבודה בגובה של אף חברת בינוי!** מציג וחברות הבינוי מטעמו המעוניינות בעיגון לבינוי הביתן, תליית בינוי, תליית שילוט ו/או תליית תאורה, יעשו זאת אך ורק באמצעות **חברת סימול**, שקיבלה בלעדיות לעניין ביצוע עבודות אלו. לא תותר כניסתן של במות הרמה ולא תותר ביצוע כל עבודה כאמור שלא באמצעות **חברת סימול**.

מציג המעוניין ו/או נדרש לבצע עיגון לבינוי הביתן, תליית בינוי, תליית שילוט ו/או תליית תאורה, יפנה לטל לחיאני מחברת סימול בדוא"ל [tal@simul.co.il](mailto:tal@simul.co.il) יעביר מפרט מדויק של הבינוי ודרישות העיגון והתלייה וזאת עד לא יאוחר מיום 30.09.2021. **עלות הזמנת העבודות תתומחר בהתאם למפרט ודרישות העיגון והתלייה.**

## מידע כללי

### בטיחות – חשוב!!!

עלות התצוגה ביריד **כוללת** אישור מהנדס קונסטרוקציה לבינוי של ביתנכם שמסופק על ידי המארגנים. על מנת לקבל אישור חובה זה, עליכם להעביר הדמיות של עיצוב ביתנכם, כולל כל המפרט הטכני, למהנדסי הבטיחות של התערוכה – **B-Safe** לאתי אלימלך פסטרנק בדוא"ל [Etib@b-safe.org](mailto:Etib@b-safe.org).

- **על המציגים וחברות הבינוי מטעמם להישמע להוראות ממונה הבטיחות במקום ולהוראותיהם של מנהלי התערוכה. מציג ו/או חברת בינוי שלא ישמעו להוראות, יפוננו מהמקום ולא תותר כניסתם.**
- **על כל מבנה סימה שגובהו מעל 2.5 מ' / מבנה טראס שגובהו מעל 2.0 מ' / על כל בינוי עץ יש להציג אישור ממהנדס בטיחות מוסמך על בטיחות המבנה בסיום הבניה ולפני פתיחת התערוכה.**
- **מציג אשר רכש שטח פתוח ובונה בינוי המחויב על פי דין באישור קונסטרוקציה, מחויב להעביר את תכנות העיצוב למהנדס הבטיחות של היריד **B-Safe** לאתי אלימלך פסטרנק בדוא"ל [Etib@b-safe.org](mailto:Etib@b-safe.org). אישור הקונסטרוקציה כולל בעלות שטח התצוגה ואינו כרוך בעלות נוספת. מציג אשר לא יעביר את הדמיות העיצוב ולא יקבל אישור קונסטרוקציה - לא יהיה רשאי להקים את הביתן ולקיים בו כל פעילות.**
- **עיגון בינוי הביתן, תליית בינוי, תליית שילוט ו/או תליית תאורה תליית שלטים מתקרת האולם כרוכה בתשלום ותבוצע באופן בלעדי על ידי חברת סימול. אנא ראו סעיף 1 לעניין "עיגון קונסטרוקציה לבינוי" לפרטים נוספים.**
- **ציוד המשמש להדגמות חייב להיות מותקן לפי כללי הבטיחות.**
- **אין לעשות כל שימוש מכל מין וסוג שהוא בלהבת אש חשופה ו/או בכל מוצג נפיץ אלא בתיאום עם מהנדס הבטיחות של היריד.**
- **חשוב מאד - אין להכניס או להוציא מוצגים בשעה שהתערוכה פתוחה למבקרים ובשום פנים ואופן אין להתחיל בפירוק התצוגות לפני נעילת התערוכה!!**
- **שימו לב, בעבר הגיעו אלינו תלונות רבות מקהל המבקרים בנושא וגם השנה תהיה על כך הקפדה יתרה, כולל סגירת דלתות. אי לכך, למענכם ולמען הצלחת התערוכה, אנא הקפידו לתאם את מועד הוצאת חומרי התצוגה ופירוק ביתניכם **לאחר השעה 18:00 ביום רביעי, 27.10.2021.****
- **מציגים אשר יפרקו את תצוגותיהם לפני שעת סיום היריד ו/או שחברת הבינוי מטעמם לא פועלת בהתאם להוראות המארגנים במקום, יחויבו בקנס בסך של 5,000 ₪ וחברת הבינוי מטעמם לא תורשה עוד לעבוד ביריד התיירות ו/או בתערוכות אחרות מטעם המארגנים! אנא הימנעו מאי נעימויות!**
- **פינוי פסולת תצוגות - באחריות המציגים או חברות הבינוי מטעמם לפנות את כל רכיבי הבינוי, לרבות אך לא למעט קירות בינוי, שמשוניות, לוחות פרסום, פוסטרים, טראסים, לוחות ועמודי עץ, אזיקונים, מסמרים וכיו"ב, משטחי מרכז הירידים עם פירוק התצוגה! המארגנים אינם אחראים לפינוי פסולת ו/או אשפת המציגים אלא למעט ניירת בלבד כדוגמת פרוספקטים ופליירים. מציג אשר לא יפעל כאמור ויותר אחריו פסולת בניגוד להוראה זו, יחויב בקנס בסך של 5,000 ₪! אנא הימנעו מאי נעימויות!**
- **אין לחסום מעברים, כניסות לביתנים והסתרת ביתנים אחרים.**
- **למארגנים שמורה הזכות שלא להתיר הצגת ו/או הדגמת מוצגים ושירותים שאינם עומדים בסטנדרטים בטיחותיים נדרשים הגורמים למטרד (רעש, ריחות וכיו"ב).**
- **הובלת ציוד ותצוגות אל ומשטח היריד הינה באחריותו הבלעדית של המציג.**

## מידע כללי

### חשמל בתשלום - חשוב!!!

ביתן בנוי כולל נקודת חשמל 1 קילוואט. שטח פתוח כולל נקודת חשמל 3.5 קילוואט (חד פאזי).  
מציגים הזקוקים לתוספת חשמל, צריכים להזמין מראש ובמייל אצל שרון, בחברת סוקוניק טל. 03-6830044,  
נייד: 050-2051055, דוא"ל: [Sharon@sukonik.net](mailto:Sharon@sukonik.net), [office@sukonik.net](mailto:office@sukonik.net). לא תותר כל התחברות לחשמל  
שלא באמצעות חברת סוקוניק.

### תאורה ממוקדת לביתנים - חשוב!!!

מציג המעוניין להזמין תאורה ממוקדת לתצוגתו, יפנה לטל לחיאני מחברת סימול באמצעות דוא"ל:  
[tal@simul.co.il](mailto:tal@simul.co.il). חברת סימול קיבלה בלעדיות לעניין תליית תאורה ולפיכך לא תותר כל הזמנת תאורה ו/או  
תליית תאורה שלא באמצעות חברת סימול.

### הזמנת בינוי, מיתוג וריהוט - חשוב!!!

מציג המעוניין באפשרויות בינוי נוספות (נגרות, טראס, סימה וכיו"ב) ולהזמנת מיתוג וריהוט (דלפקים, כסאות בר,  
שולחנות, כסאות, מעמד לפליירים וכיו"ב), יפנה לחברת הבינוי של היריד **סוקוניק בע"מ**: דני סוקוניק או שרון  
שרעבי, טל: 03-6830044 דוא"ל: [dany@sukonik.net](mailto:dany@sukonik.net) ו [sharon@sukonik.net](mailto:sharon@sukonik.net).

את רשימת הריהוט להשכרה כולל מחירים ניתן לראות באתר התערוכה [www.imtm-telaviv.com](http://www.imtm-telaviv.com)

אין להוסיף כל אלמנטים, אין לחורר, אין למסמר ואין לעשות כל שינוי בביתן, מבנה ו/או קירותיו.

מציג שיבקש למתג את קירות המבנה, יוכל לעשות זאת אך ורק על ידי הזמנת מיתוגים מחברת הבינוי סוקוניק  
בע"מ באמצעות פנייה לשרון בדוא"ל [sharon@sukonik.net](mailto:sharon@sukonik.net). אין לבצע כל מיתוג לקירות הביתן בדרך של  
תלייה ו/או הדבקה ו/או כל אופן אחר שלא באמצעות חברת הבינוי סוקוניק. מציג שלא יפעל כאמור ויגרום  
לנזק לבינוי הביתן, יחויב בעלות חומרי בינוי הביתן בהתאם לדרישת חברת הבינוי.

### ציוד אורקולי והגברה

מציג המעוניין בהזמנת מערכות הגברה ותאורה ו/או מסכי לד יפנה לחברת האורקולי של היריד **סימול בע"מ**  
באמצעות דוא"ל לטל לחיאני [tal@simul.co.il](mailto:tal@simul.co.il) או בנייד 054-4950798 ו/או **אולטרה רנט** לעופר צרפתי באמצעות  
דוא"ל [main@ultrarent.co.il](mailto:main@ultrarent.co.il) או בנייד 052-2800066. להזמנת מסכי TV יש לפנות למארגנים ללימור אורפלי  
באמצעות דוא"ל [limor@ortra.com](mailto:limor@ortra.com) או באמצעות טופס הזמנת התצוגה.

תשומת ליבכם - על מנת למזער ככל הניתן הפרעה למציגים בביתנים הסמוכים, מופעים בביתני התצוגה יתקיימו  
ללא ציוד הגברה עד השעה 15.00. לאחר שעה זו, ניתן יהיה לקיים את המופעים באמצעות שימוש במערכות  
הגברה וסאונד. מציג שיפר הוראה זו ולא יישמע להנחיות המארגנים, יחויב בקנס כספי בסך של 5,000 ש"ח  
ותימנע ממנו האפשרות להמשיך בקיום המופע! אנא הימנעו מאי נעימויות!

## מידע כללי

### הסדרי כניסה, חנייה, פריקה והעמסה - חשוב!!!

בימי התערוכה - הכניסה לרכבים תהיה דרך שער המנהלה (G1) או שער שד' רוקח (G9) לבאים מצפון. בימי ההקמה הכניסה תהיה רק דרך שער המנהלה. לתשומת לבכם - הכניסה למתחם תתבצע באמצעות משיכת כרטיס חנייה. המציגים יוכלו להזין את פרטיהם במערכת החניון לכניסה וחניית רכביהם בימי התערוכה ללא תשלום. החניה הינה על בסיס מקום פנוי.

### פריקה והעמסה

בימי ההקמה והפירוק, תתאפשר הגעת משאיות לדלתות שבחלקו הצפוני של הבניין לצורך פריקה והעמסה. בשום אופן אין להחנות את הרכבים ליד הדלתות. רכבים פרטיים יופנו אך ורק אל החניון התת קרקעי להעמסת ציוד דרך מעלית המשא. חל איסור להעביר ציוד במעלית הנוסעים.

חניונים נוספים - הכביש המקיף את גני התערוכה מוביל לחניון הדרייב-אין (היכל הספורט), המכיל כ- 1,000 מקומות חנייה. כמו כן, ניתן לחנות בחניון גני יהושע ולחצות את הגשר להולכי רגל. ישנם חניונים נוספים בקרבת האזור, כגון חניון מגרש הטניס בהדר יוסף, חניון רפידים וחניון רידינג.

### תגי מציג

הרישום לתגי מציג יתחיל במהלך חודש ינואר, באמצעות אתר התערוכה, בתפריט "מידע למציגים" / "רישום לתגי מציג". התגים יונפקו באנגלית בלבד וחלוקתם תתבצע החל מ-14 ביוני, בשעות 10:00-18:00, בדלפק ההרשמה בביתן.

### שילוט (לתאים בנויים בלבד)

מציגים שהזמינו ביתן בנוי יעבירו את הטקסט המבוקש (30 תווים, כולל רווחים וכו'), בדוא"ל: [limor@ortra.com](mailto:limor@ortra.com). השילוט יהיה באנגלית. במידה ונותר מספיק מקום, ניתן יהיה על פי בקשה, להוסיף גם עברית.

### רישום בקטלוג ובאתר היריד

הרישום המקוון ישמש לרשימת המציגים באתר היריד, קטלוג היריד ורשימת המציגים בשילוט הממוקם בכניסה לביתן היריד. את הרישום יש לבצע עד לא יאחר מיום 31.01.2021. מציג אשר לא ירשם ברשימת המציגים ביריד, באתר ובקטלוג היריד, לא יוכל להזמין תגי מציג, ולא יופיע ברשימת המציגים במפה ובכניסה ליריד. הנהלת היריד לא תישא בכל פיצוי למציג אשר לא נרשם במועד כאמור ולא קיבל אישור להרשמתו.

### אינטרנט WIFI

להזמנת חיבור לאינטרנט, יש לפנות ללימור אורפלי בדוא"ל: [limor@ortra.com](mailto:limor@ortra.com).

### מים וניקוז

להזמנת חיבור מים ו/או ניקוז, יש לפנות ללימור אורפלי בדוא"ל: [limor@ortra.com](mailto:limor@ortra.com). כל העלויות הכרוכות בכיסוי תשתיות המים והניקוז בשטחי הביתן ובמעברי התערוכה, יחולו על המציג.

### שמירה

המארגנים יספקו שמירה כללית-היקפית, בלילות של ה-25 וה-26 באוקטובר, ללא כל אחריות לאובדן או נזק. מציג המעוניין בשמירה פרטנית לביתן שלו, יפנה ללימור אורפלי בדוא"ל: [limor@ortra.com](mailto:limor@ortra.com).

### ביטוח

חברה המציגה בתערוכה עושה זאת על אחריותה הבלעדית לכל דבר. לאור זאת חייבת כל חברה המציגה בתערוכה לבטח את עצמה, רכושה, הפועלים בשמה, המבקרים בתצוגתה, או מציגים אחרים, נגד כל סיכון, אובדן ונזק, מכל מין וסוג שהוא, תהא סיבתם אשר תהא. למען הסר ספק יובהר כי אין בהימנעות החברה מלערוך את הביטוחים הנדרשים כאמור כדי להטיל את האחריות בגין כל סיכון, אבדן ונזק, יהא אשר יהא, על ארטרא (או מי מטעמה) והיא לא תישא בכל אחריות משפטית ו/או אחרת לכל סיכון, אבדן ו/או נזק שייגרם לחברה, למי מטעמה ו/או לכל צד שלישי אחר.

### מזון ומשקאות

**על המזמינים מזון ומשקאות להגשה בביתני התצוגה להקפיד על הנחיות התו הסגול ולשמור על מגבלות הקורונה.** מארגני התערוכה והמציגים בה, אינם רשאים למכור, להגיש, לספק מזון ומשקאות בשטח אקספו תל אביב ובתוך תאי התצוגה של מציגים בתערוכות, אלא באמצעות זכייני המזון של אקספו תל אביב. מציג הזקוק לשירותי חברת קייטרינג, יפנה לאחת מהחברות הזכייניות המורשות לעבוד באקספו תל אביב. לקבלת רשימת החברות, יש לפנות ללימור אורפלי בדוא"ל: [limor@ortra.com](mailto:limor@ortra.com).

### החריגים היחידים לכלל זה הם מזונות ומשקאות שהינם חלק בלתי נפרד ממהות התצוגה.

למשל: יין גלילי המייצג יקב בביתן עמותת תיירות גליל, או שמן זית מרמת הגולן בביתן עמותת תיירות רמת הגולן, יותרו לטעימה. לעומת זאת מציגים הרוצים להגיש כריכים, חטיפים, פופקורן, קפה וכיוצא באלה המסופקים על ידי חברות לשרותי בר, ספקי מזון וקייטרינג או מציגים המעוניינים לשכור מכונות קפה, פופקורן וכו', חייבים להשתמש באחד מזכייני אקספו תל אביב. במידה ויש לכם צורך במידע נוסף או שאינכם בטוחים אם המזון/ משקאות שאתם מתכננים להביא יכולים להיחשב כחלק בלתי נפרד מהתצוגה שלכם, אנא התייעצו מראש עם לימור אורפלי בדוא"ל [limor@ortra.com](mailto:limor@ortra.com), על מנת להימנע מאי נעימויות בשטח.

## מידע כללי

מציג אשר מעוניין לחלק בתצוגתו משקה אלכוהולי, מחויב על פי דין בהצבת שילוט במקום בולט המבהיר כי "חל איסור לחלק משקאות אלכוהוליים למי שטרם מלאו לו 18 שנה".

### קפיטריה

הקפיטריה בתערוכה תהיה פתוחה ב-25 באוקטובר ובמשך ימי התערוכה ותפעל בהתאם להנחיות התו סגול. כמו כן - מחוץ לשער 9 (שד' רוקח) נמצאת חנות "Yellow" הפתוחה 24 שעות ביממה.

### שירותי תיירות לאורחים מחו"ל במחירים מיוחדים

המעוניינים בהצעות מיוחדות ללינה בתל-אביב, שירות קבלת פנים בנתב"ג, שירותי הסעה והשכרת רכב, מוזמנים לפנות לחברת ארטרא בדוא"ל [imtm@ortra.com](mailto:imtm@ortra.com)

### תצוגה בתערוכה

למארגנים שמורה הזכות להגדיל את השטח שיושכר לכל מציג, לשנות את חלוקת השטח שבמפת התערוכה, לשנות מיקומים ו/או להוסיף מציגים בשטחים שונים בתערוכה, לדחות את מועד התערוכה או להעבירה למקום אחר, אם יידרש הדבר.

### בעלי חיים

בהתאם לתנאי רישוי העסקים של אקספו תל אביב, חל איסור מוחלט על הכנסת בעלי חיים למתחם התערוכה.

## מידע כללי

### סדר

- **פינוי פסולת תצוגות** - באחריות המציגים או חברות הבינוי מטעמם לפנות את כל רכיבי הבינוי, לרבות אך לא למעט קירות בינוי, שמשוניות, לוחות פרסום, פוסטרים, טראסים, לוחות ועמודי עץ, אזיקונים, מסמרים וכיו"ב, משטחי מרכז הירידים עם פירוק התצוגה! **המארגנים אינם אחראים לפינוי פסולת ו/או אשפת המציגים אלא למעט ניירת בלבד כדוגמת פרוספקטים ופליירים. מציג שבשטח התצוגה שלו תיוותר פסולת מכל סוג שהוא בסיום הפירוקים, בין אם הותירם בעצמו ובין אם חברת הבינוי מטעמו, יחויב בקנס בסך של 5,000 ₪! אנה הימנעו מאי נעימויות.**
- **המציגים נדרשים להקפיד על כך שלא יפריעו זה לזה ע"י הפעלת ציוד הגברה בעוצמה לא סבירה, ו/או תצוגות ושילוט החורגים מתחום השטח שלהם.**
- על כל המוצגים להימצא בשטח התערוכה לפני פתיחתה.
- חשוב מאד - **אין להכניס או להוציא מוצגים בשעה שהתערוכה פתוחה למבקרים ובשום פנים ואופן אין להתחיל בפירוק התצוגות לפני נעילת התערוכה!!**
- שימו לב, בעבר הגיעו אלינו תלונות רבות מקהל המבקרים בנושא וגם השנה תהיה על כך הקפדה יתרה, כולל סגירת דלתות. אי לכך, למענכם ולמען הצלחת התערוכה, אנה הקפידו לתאם את מועד הוצאת חומרי התצוגה ופירוק ביתניכם **לאחר השעה 18:00 ביום רביעי, 27.10.2021.**
- מיד לאחר טקס הפתיחה יבקר בתערוכה שר התיירות בליווי שגרירים ועיתונאים. **לפיכך יש לפנות אריזות ופסולת למעברים עד השעה 08:00 ולסיים את התקנת התצוגות עד השעה 10:00.**
- אחסון אריזות ריקות - אריזות ריקות ניתן לאחסן באזור המיועד לכך, בתיאום עם המארגנים.
- פסולת - המציגים מתבקשים למעוך קרטונים ואריזות ריקות אחרות לפני השלכתם לזבל.
- חל איסור מוחלט על עישון בכל שטחי התערוכה.



### מזכירות התערוכה - ארטרא בע"מ

#### לכל שאלה ולפרטים נוספים, אנא אל תהססו לפנות

ארטרא בע"מ

משרד: 03-6384444, פקס: 03-6384455

דוא"ל: [imtm@ortra.com](mailto:imtm@ortra.com)

#### תשלומים

##### תנאי תשלום:

התשלום בש"ח, בתוספת מע"מ על פי חוק.

מקדמה בגובה 25% תשלום עם חתימת טופס ההזמנה. יש להסדיר את יתרת התשלום במלואה לא יאוחר מה-1 לספטמבר 2021.

**תשומת ליבכם: מציג שלא העביר את התשלום במלואו בהתאם לתנאי התשלום הקבועים לעיל, חברת הבינוי**

**מטעמו לא תורשה להקים עבורו את ביתן התצוגה והשתתפותו בתערוכה לא תאפשר. אנא הימנעו מאי נעימויות!**

תשלום ניתן לשלוח באמצעות העברה בנקאית לחשבון מספר 49260012, בנק לאומי, סניף מספר 666 ברח' שוהם 2 רמת גן,

ע"ש ארטרא בע"מ פ. 510936347 או באמצעות המחאה לפקודת ארטרא בע"מ שתישלח למשרדי החברה בכתובת רח' יגאל

אלון 94 מגדל אלון 2, ת.ד. 9352 תל אביב 6109202

IBAN: IL 64 0106 6600 0004 9260 012

כל תשלום באמצעי אחר או לחשבון בנק אחר שאינו בהתאם לאמור לעיל, לא יתקבל וייחשב כאילו לא שולם כלל.

##### ביטול השתתפות:

לאור מגפת הקורונה ומגבלותיה ולאור הטבת התערוכה הוירטואלית המוענקת למציגי היריד, להלן מדיניות הביטול החדשה:

הזמנות חדשות שהתקבלו החל מיום 01.05.2021 – הודעת ביטול בכתב שהתקבלה בתוך 14 יום ממועד ביצוע ההזמנה – החזר

כספי מלא בשיעור 100% ובלבד שהמארגנים טרם הקימו עבור המציג את הביתן הוירטואלי.

הודעת ביטול בכתב לתערוכה הפיזית באוקטובר שתתקבל עד ליום 31.08.2021, בין אם על ידי המציג ובין אם לא ניתן יהיה

לקיימה בשל מגבלות הקורונה, המציג יחוייב בתשלום בשיעור 15% מההזמנה (בתוספת מע"מ), ובכל מקרה לא פחות מסך של

5,000 ₪ (בתוספת מע"מ), עבור ההשתתפות בתערוכה הוירטואלית.

החל מיום 01.09.2021 ובכל מקרה בו למרות מגבלות הקורונה, ניתן יהיה לקיים את התערוכה הפיזית באוקטובר, כל ביטול

השתתפות מצד המציג יחוייב בדמי ביטול בסך 50% מההזמנה (בתוספת מע"מ), ובכל מקרה לא פחות מסך של 5,000 ₪

(בתוספת מע"מ).

ביטול של התערוכה הוירטואלית לאחר שהביתן הוירטואלי הוקם עבור המציג על ידי המארגנים לא יתאפשר.

אנשי קשר בשטח (החל מ-25 באוקטובר)

גב' לימור אורפלי: 054-7001770

מר מיכאל אוריון: 052-8928929

## טופס הזמנה ביתן ישראל

נא למלא ולהחזיר למזכירות היריד - ארטרא בע"מ - לידי לימור אורפלי  
 טל': 03-6384493 נייד: 054-7001770 פקס: 03-6384455 דוא"ל: [limor@ortra.com](mailto:limor@ortra.com)

פרטי המזמין	
שם המציג:	מס' ע.מ. / ח.פ.:
כתובת:	מיקוד:
טל':	פקס:
איש קשר:	נייד:
דוא"ל:	
אתר אינטרנט:	

### פרטי ההזמנה (אנא סמן V בעמודה הימנית לצד הפריטים המבוקשים)

הזמנת תצוגה				
שם	סה"כ עלות הביתן	מ"ר	גודל הביתן	*ביתן פרימיום בנוי מס'
עלות ביתן בנוי באיזור הפרימיום: 1,750 ₪ למ"ר עד לסך של 12 מ"ר. כל מ"ר נוסף בעלות 1,320 ₪ למ"ר				
שם	סה"כ עלות הביתן	מ"ר	גודל הביתן	ביתן בנוי מס'
עלות ביתן תצוגה בנוי: 1,620 ₪ למ"ר עד לסך של 12 מ"ר. כל מ"ר נוסף בעלות 1,220 ₪ למ"ר				
אנא מלא את שם המציג באנגלית כפי שהינך מבקש שיופיע על גבי שילוט הביתן:				
שם	סה"כ עלות השטח	מ"ר	גודל השטח	*שטח פרימיום פתוח מס'
עלות שטח פרימיום פתוח: 1,450 ₪ למ"ר עד לסך של 12 מ"ר. כל מ"ר נוסף בעלות 1,150 ₪ למ"ר				
שם	סה"כ עלות השטח	מ"ר	גודל השטח	*שטח פתוח מס'
עלות שטח פתוח: 1,340 ₪ למ"ר עד לסך של 12 מ"ר. כל מ"ר נוסף בעלות 1,050 ₪ למ"ר				
שם	סה"כ עלות השטח	מ"ר	גודל הביתן	*שטח חוץ מס'
האם מעוניין בנקודת חשמל בתוספת עלות של 150 ש"ח עבור כל נקודת חשמל 1KW (סמן בעיגול): כן לא				
האם מעוניין בתצוגה וירטואלית בתוספת עלות של 5,000 ש"ח (סמן בעיגול): כן לא				
עלות שטח פתוח בחוץ: 100 ₪ לכל 1 מ"ר. מותנה במינימום הזמנה של 20 מ"ר. במקרה של ביטול הרישום מכל סיבה שהיא, לרבות תנאי מזג אוויר, ההתחייבות לתשלום במלואו הינה בתוקף.				

## טופס הזמנה ביתן ישראל

הזמנת חסות	
₪ 180,000	חסות יהלום Business Lounge (כולל 40 מ"ר שטח תצוגה)
₪ 150,000	חסות פלטינום / Ambassadors' Breakfast (כולל 30 מ"ר שטח תצוגה)
₪ 110,000	חסות זהב / בית הקפה של היריד (כולל 25 מ"ר שטח תצוגה)
₪ 90,000	חסות כסף / שרוכים לתגי שם (כולל 18 מ"ר שטח תצוגה)
₪ 90,000	חסות כסף / תיקי אלבד (כולל 18 מ"ר שטח תצוגה)
₪ 25,000	חסות פרסום
₪ 15,000	WEBINAR וירטואלי
₪ 18,000	שלט "ברוכים הבאים" בכניסה לביתן 2 בגודל 24 מ"ר
₪	פרסום על עמוד מבנה בלובי התערוכה של נותן החסות – 7,000 ₪ לכל עמוד
₪ 3,700	פרזנטציה מקצועית

הזמנת פרסום	
שילוט חוצות באזור תל אביב רבתי - 12 מ"ר כל שלט - החל מ- 10 שלטים בעלות של 15,000 ₪	
₪	כמות השלטים המבוקשת
פרסום בקטלוג היריד המחולק למבקרי היריד (כתבת תוכן 2 עמודים 7,000 ₪ / מודעת עמוד שלם 4,000 ₪ / מודעת חצי עמוד 2,800 ₪)	
₪	גודל המודעה המבוקשת
₪	קטלוג אקסטרה / עמוד שלם
₪	סה"כ עלות המודעות
₪	חצי עמוד

הזמנת מסכי TV ותשתיות			
סה"כ עלות	כמות מוזמנת	עלות ליחידה	
₪		₪ 650	מסך 42"
₪		₪ 850	מסך 50"
₪		₪ 1,100	מסך 55"
₪		₪ 1,500	מסך 60"
₪		₪ 2,100	מסך 65"
₪		₪ 2,500	מסך 75"
₪		₪ 6,250	מסך 86"
₪		₪ 8,400	מסך 98"
₪		₪ 250	מחשב נייד
₪		₪ 250	טאבלט
₪		₪ 350	קבלת החומרים בדוא"ל, בדיקתם מראש והכנתם על מחשב וחיבורו למסך

## טופס הזמנה ביתן ישראל

### המשך - הזמנת מסכי TV ותשתיות

סה"כ עלות	כמות מוזמנת	עלות ליחידה	
₪		₪ 600	נקודת הניקוז**
₪		₪ 1,200	נקודת המים**
₪		₪ 1,700	נקודת לחץ אויר (עד 500 ליטר לדקה)**
₪		₪ 2,500	נקודת לחץ אויר (עד 1,000 ליטר לדקה)**
₪			סה"כ עלות כל ההזמנה

\* אנא שים לב כי ייתכן ומספר התצוגה ישתנה עם סיום הקצאת שטחי היריד לכלל המציגים. במועד הסמוך ליריד, ייתכן ויוקצה לתצוגתך מס' חדש. אין בשינוי המספר כדי לשנות את מיקומך ביריד, מספר זה יופיע במפת היריד ויסייע למבקרים לאתר את תצוגתך. אנא פנה למזכירות היריד לקבלת המספר הסופי בטרם הפקת פרסומים בנושא.

ככל שהינכם מעוניינים שהחשבונית תצא על שם חברה / גוף שאינו המציג שצוין לעיל,  
אנא ציינו פרטיהם המלאים וחלוקת סכומי התשלום להלן:

**\*\*\* לכל המחירים המנויים בקטלוג זה יש להוסיף מע"מ כחוק \*\*\***

### תנאי תשלום:

התשלום בש"ח, בתוספת מע"מ על פי חוק.

מקדמה בגובה 25% תשלום עם חתימת טופס ההזמנה. יש להסדיר את יתרת התשלום במלואה לא יאוחר מה-1 לספטמבר 2021.

### ביטול השתתפות:

לאור מגפת הקורונה ומגבלותיה ולאור הטבת התערוכה הוירטואלית המוענקת למציגי היריד, להלן מדיניות הביטול החדשה:  
הזמנות חדשות שהתקבלו החל מיום 01.05.2021 – הודעת ביטול בכתב שהתקבלה בתוך 14 יום ממועד ביצוע ההזמנה – החזר כספי מלא בשיעור 100% ובלבד שהמארגנים טרם הקימו עבור המציג את הביתן הוירטואלי.

הודעת ביטול בכתב לתערוכה הפיזית באוקטובר שתתקבל עד ליום 31.08.2021, בין אם על ידי המציג ובין אם לא ניתן יהיה לקיימה בשל מגבלות הקורונה, המציג יחוייב בתשלום בשיעור 15% מההזמנה (בתוספת מע"מ), ובכל מקרה לא פחות מסך של 5,000 ₪ (בתוספת מע"מ), עבור ההשתתפות בתערוכה הוירטואלית.

החל מיום 01.09.2021 ובכל מקרה בו למרות מגבלות הקורונה, ניתן יהיה לקיים את התערוכה הפיזית באוקטובר, כל ביטול השתתפות מצד המציג יחוייב בדמי ביטול בסך 50% מההזמנה (בתוספת מע"מ), ובכל מקרה לא פחות מסך של 5,000 ₪ (בתוספת מע"מ).

ביטול של התערוכה הוירטואלית לאחר שהביתן הוירטואלי הוקם עבור המציג על ידי המארגנים לא יתאפשר.

**תשומת ליבכם: תשומת ליבכם: מציג שלא העביר את התשלום במלואו במועד כנדרש, השתתפותו בתערוכה לא תתאפשר.**

**אנא הימנעו מאי נעימויות!**

# IMTM2021

תערוכת התיירות הבינלאומית השנתית ה-27

## טופס הזמנה ביתן ישראל

### פרטי חשבון לתשלום

תשלום ניתן לשלוח באמצעות העברה בנקאית לחשבון מספר 49260012, בנק לאומי, סניף מספר 666 ברח' שוהם 2 רמת גן, ע"ש ארטרא בע"מ ח.פ. 510936347 או באמצעות המחאה לפקודת ארטרא בע"מ שתישלח למשרדי החברה בכתובת רח' יגאל אלון 94 מגדל אלון 2, ת.ד. 9352 תל אביב 6109202.

IBAN: IL 64 0106 6600 0004 9260 012

כל תשלום באמצעי אחר או לחשבון בנק אחר שאינו בהתאם לאמור לעיל, לא יתקבל וייחשב כאילו לא שולם כלל.

בחתימתנו להלן הרינו לאשר כי קראנו את כל המידע, הכללים, ההוראות והנהלים הקבועים בקטלוג זה לעניין השתתפותנו ביריד התיירות 2021, ובמיוחד ההוראות לעניין תנאי התשלום, תנאי ביטול, פרסומי היריד, בלעדיות הספקים, ביטוח ואחריות המציגים, מועדי הפירוק וחובת פינוי הפסולת והקנסות בגינם ואנו מתחייבים בזאת לפעול על פיהם –

תאריך \_\_\_\_\_

חותמת וחתימת המורשה מטעם המציג \_\_\_\_\_